2016 年度

滋京奈地域人材育成協議会

地域創造インターンシップ

学生・企業調査活動
データブック

目　　次

1　2016 年度　地域創造インターンシップの経過　　… 2

2　学生アンケート　集計データ　…3

3　企業インタビュー結果　要旨　…7

2016 年 10 月 15 日

学生×企業交流会

1　2016 年度　地域創造インターンシップの経過

５月　社風発見インターンシップ参加 12 大学で学生募集

ミッション遂行型中期インターンシップ

ミッション１　学生×企業交流会の企画・実施

ミッション２　社風発見インターンシップ参加者の追跡調査

ミッション３　同　受入企業のインタビュー調査

参加者：　３大学から２回生４名、３回生３名（計７名）採用

協議会より教員２名、事務局スタッフで指導

SNS 型ポートフォリオシステム manaba folio を活用した連絡・情報共有

6/11　第１回ミーティング

6/18　第２回ミーティング　学生向けチラシ作成作業

7/2　第３回ミーティング　学生向けアンケート質問づくり作業

7/9　第４回ミーティング　チラシ・アンケート完成→各大学で配付・調査開始

（学生の活動は学期末試験等のため休止）

8/6　第５回ミーティング　アンケート集計作業開始、企業インタビュー準備

8/17～23　企業インタビュー（滋京奈各３社）

8/24　第６回ミーティング　企業インタビュー集約作業など

9/3　第７回ミーティング　調査報告づくり

9/10　第８回ミーティング　基調プレゼン準備

9/17　第９回ミーティング　基調プレゼン完成、練習

ミーティング風景

manaba folio の掲示板

２　学生アンケート　集計報告

アンケート調査の概要

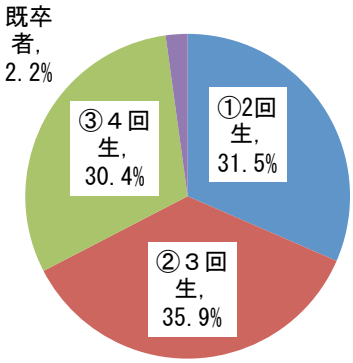
実施時期　2016 年 7 月

調査対象　社風発見インターンシップ参加経験者（12 大学 253 人）

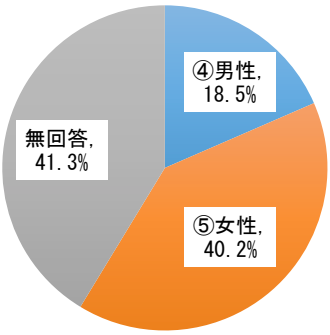
有効回答　92 人　（回収率：36%）

回答者の属性

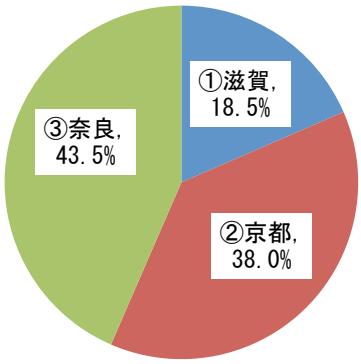
(1)　学　年



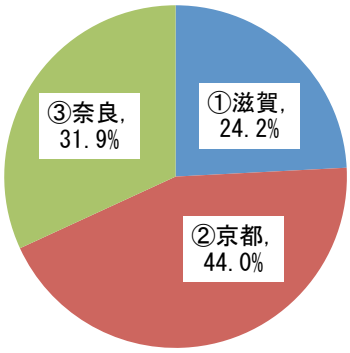
(2)　性　別



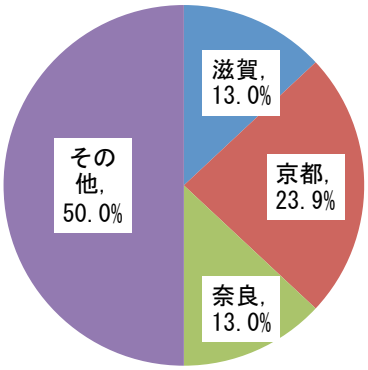
(3)　大学の所在地域



(4)　社風発見インターンシップの実習先



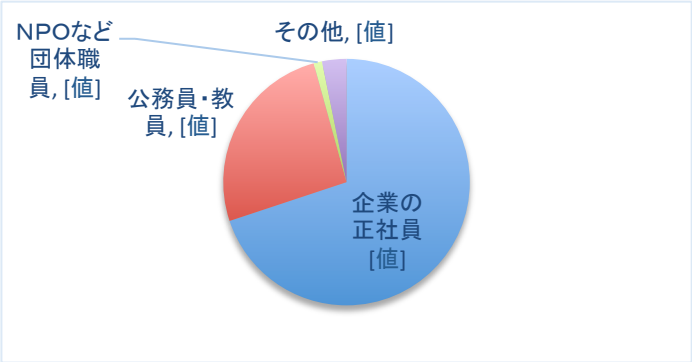
(5)　出身地域



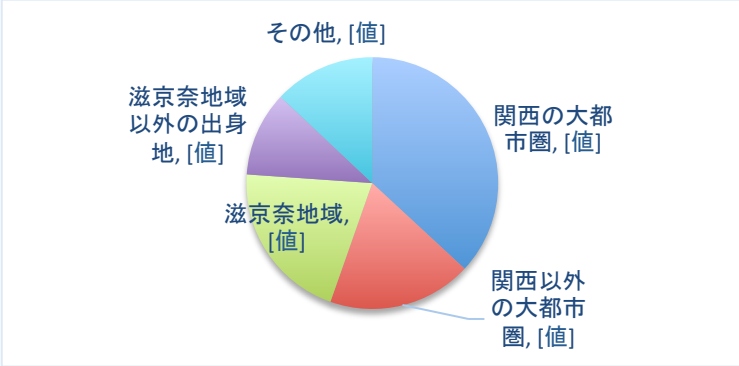
その他　うちわけ	
近畿	21
東海	5
北陸	3
中国	5
四国	2
九州・沖縄	4
関東・東北	4
無回答	6
計	50

設問１　働くことのイメージについて

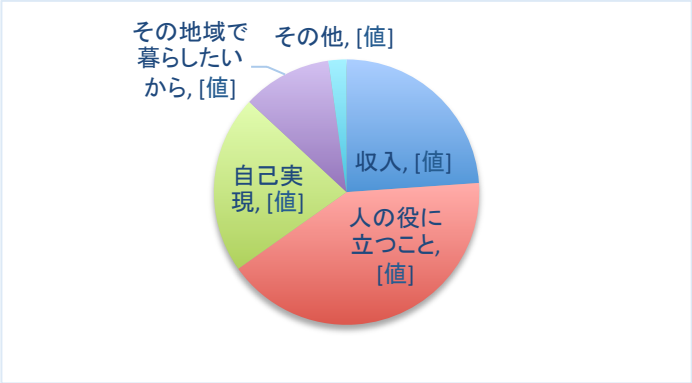
⑹　あなたの希望する職業は何ですか？



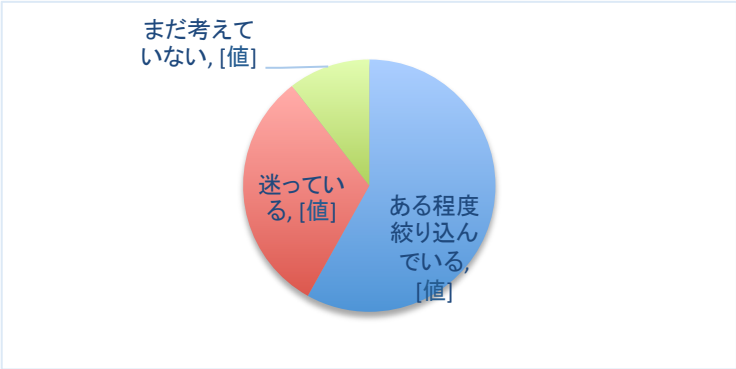
⑺　あなたは将来どこで働きたいですか？



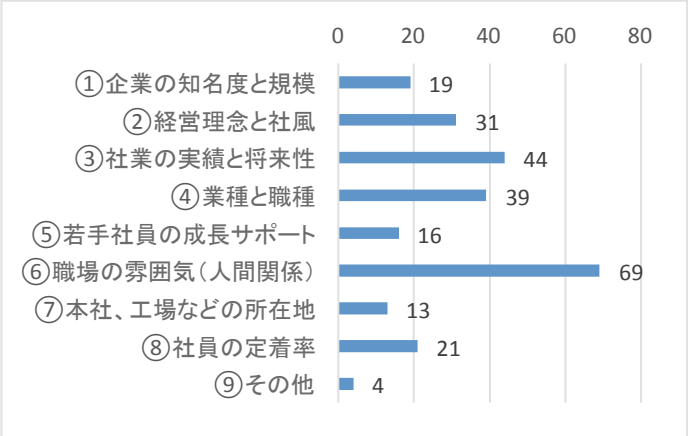
⑻　働く目的としてあなたが一番重視したいことは何ですか？



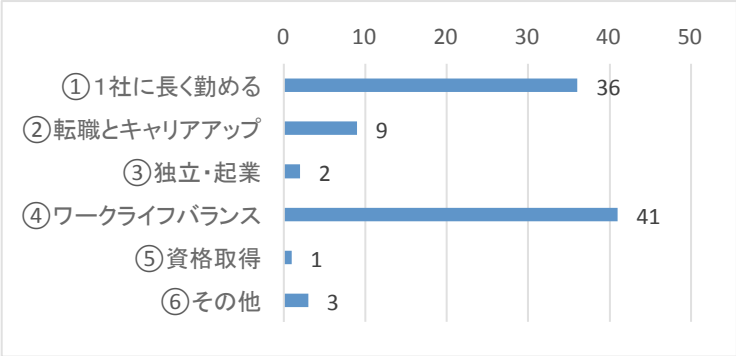
⑼　希望する業種・職種を考えていますか？



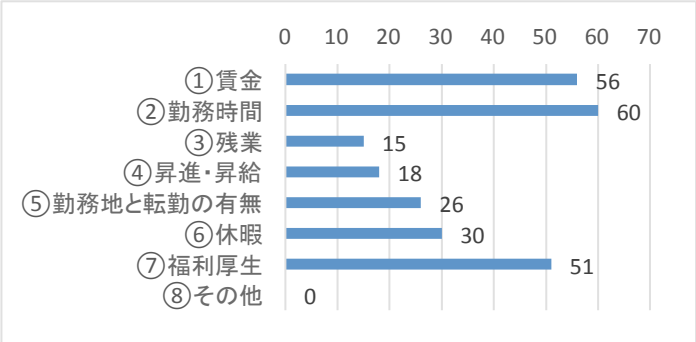
⑽　就職したい企業を選ぶにあたって重視したいことは何ですか？（複数回答）



⑾　働き方として一番重視したいことは何ですか？（複数回答）

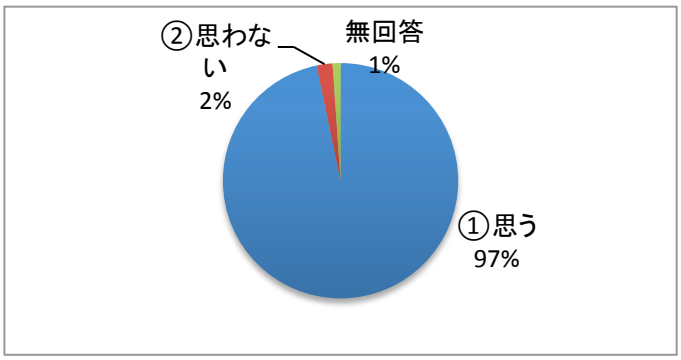


⑿　労働条件として重視することは何ですか？（複数回答）

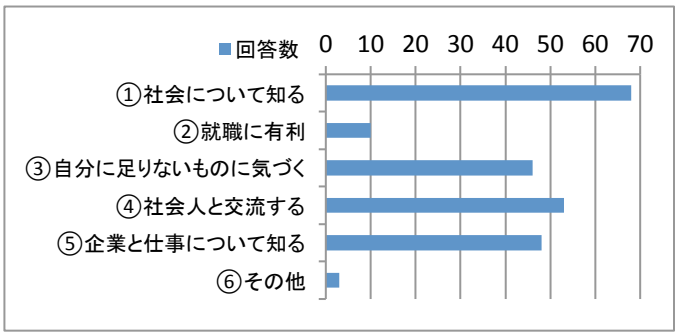


設問２ インターンシップと心の準備について

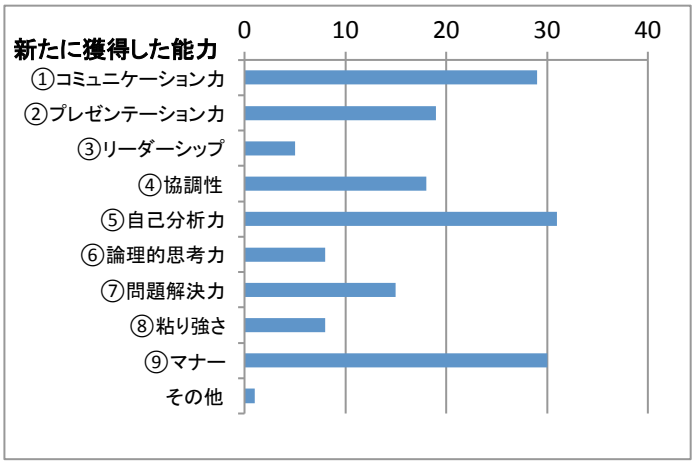
⑬ インターンシップに参加してよかったと思いますか？

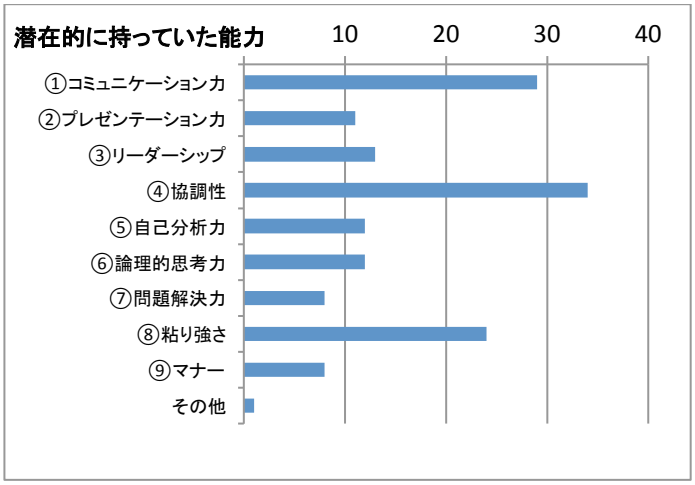


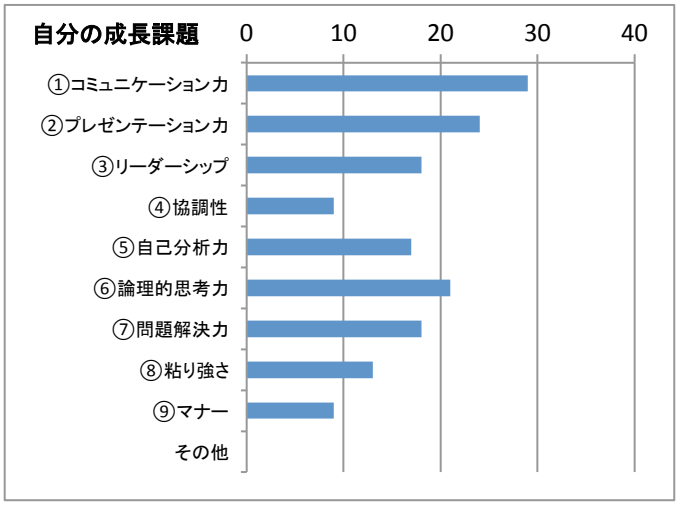
⑭ インターンシップに参加する意義は何だと思いますか？（複数回答）



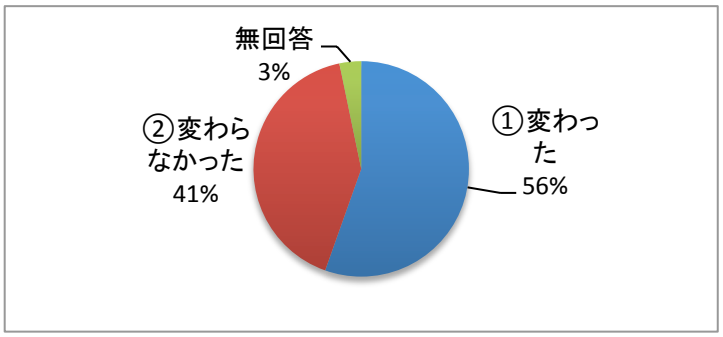
⑯ あなたがインターンシップで新たに獲得した能力、潜在的に持っていた能力、自分の成長課題はなんだと思いますか？（複数回答）







⑮ インターンシップに参加して、企業で働くことについてイメージが変わりましたか？

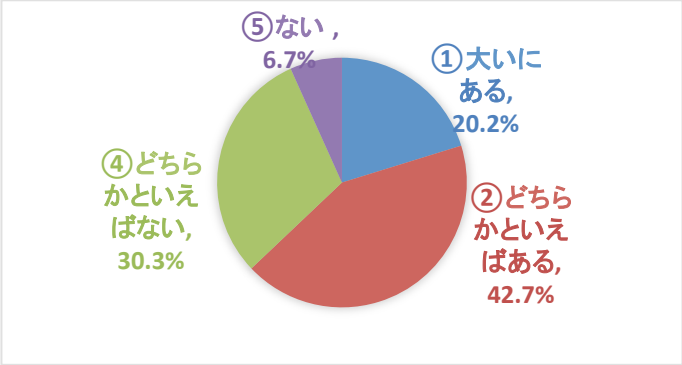


⑰企業人、社会人の方と接して一番感心したことは何ですか？ （記述回答より要素抽出）

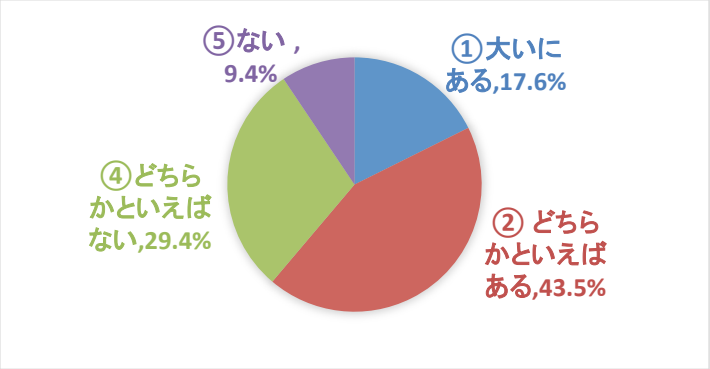
- 自分の仕事への精通、自信と誇り、やりがい
- 上からの指図でなく、自分で仕事を探して取り組むこと
- 将来を見据えて自分や会社を向上させるよう全力を尽くす
- 目的意識、向上心、責任感、アルバイトとの違い
- 視野が広く、論理的に、前向きに考える
- 自分の意見や考えをしっかり持ち、きちんと表現する
- メモの大切さ、仕事の速さ
- 計画性、時間を大切にする
- 仕事時間と休憩時間のメリハリ
- 人間関係の大切さ、言葉遣い、出会いを大切にする
- 相手（顧客）の気持ちを考えるコミュニケーション、気配り
- 笑顔で、丁寧に人に接する
- 職場の協力と助け合い、雰囲気づくり
- 会社が好きで、楽しんで働く

設問３　滋京奈地域の中小企業について

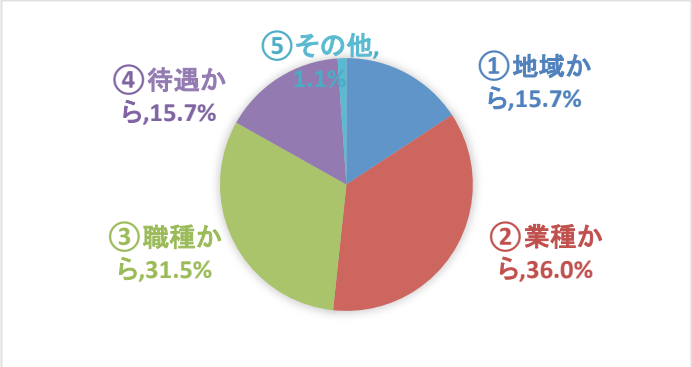
⑱　滋京奈地域に貢献したいという思いはありますか？



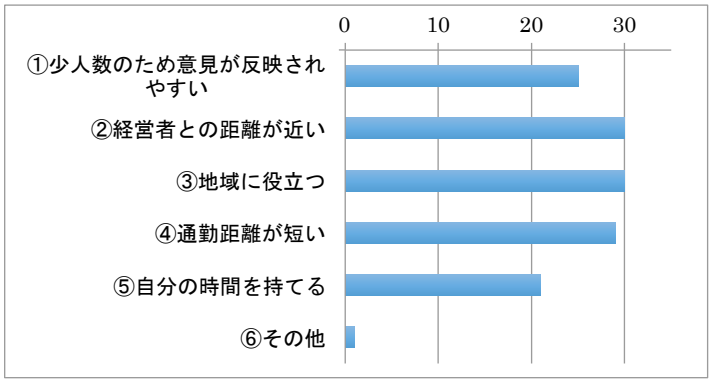
⑲　滋京奈地域の中小企業に就職先として関心がありますか？



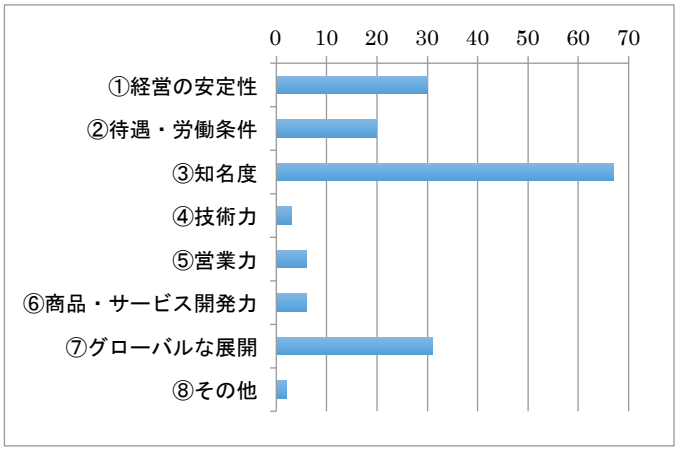
⑳滋京奈地域の中小企業を探すとしたら、どのように絞り込みますか？



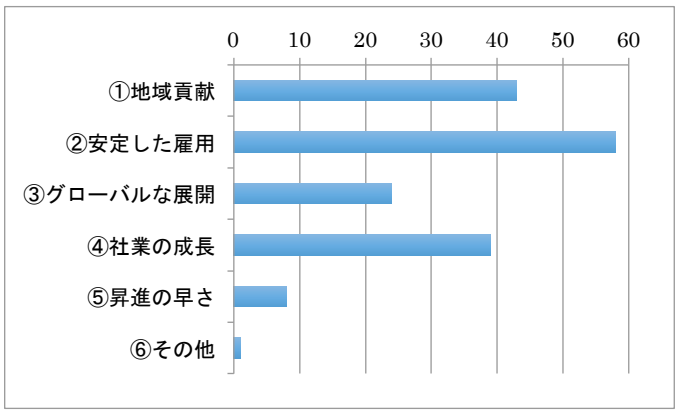
(21)　滋京奈地域で働く魅力は何ですか？（複数回答）



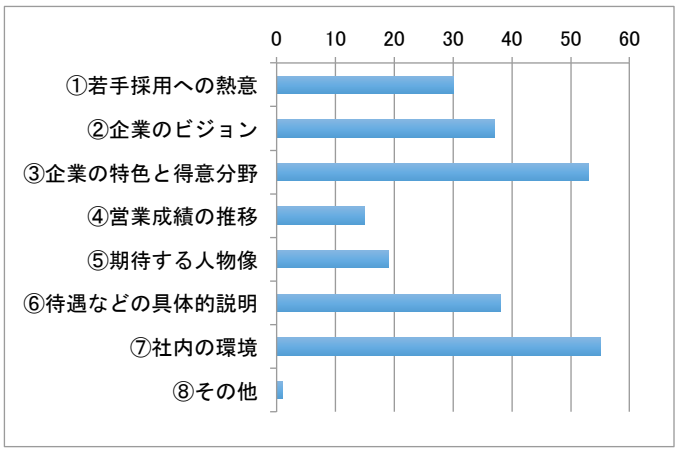
(22) 滋京奈地域の中小企業の弱点は何だと思いますか？（複数回答）



(23) 滋京奈地域の中小企業に期待することは何ですか？（複数回答）



(24) 滋京奈地域の中小企業の説明会で、あなたはどの点を重視しますか。（複数回答）



(25) 企業説明会で質問してみたいことは何ですか。（記述回答から要素抽出）

- 滋京奈地域をどのように盛り上げていきたいか
- 現在の課題と将来の展望、社長の考え
- 経営理念や社訓
- 新入社員への期待・活躍してほしいところ
- 社員の定着率・離職率、勤務スケジュール
- 産休、子育て中の福利厚生について
- 同業他社に勝っている点、企業の強み
- 社内の環境・雰囲気、人間関係とサポート
- 社員の趣味。趣味に時間をどれだけとれるか
- 具体的なキャリアアップ例

３　企業インタビュー結果　要旨

滋賀ダイハツ株式会社　（滋賀県栗東市）

ダイハツ車全車種及び各種中古車の販売・整備　部品・各種用品の販売を行っている。独自の概念「五幸」を達成するための社是と経営理念を創り、それに基づいて地域貢献を行いながら運営を行っている。CSR 活動として学校支援メニューが豊富で、その中に掃除を通して「心・社会のすさみ」をなくす“掃除の会”がある。会社の中にクラブや部活があり、多店舗とのメンバー繋がりを設けている。

株式会社イマック　（滋賀県守山市）

株式会社イマックは、画像処理・検査用 LED 照明機器・FA 機器・ヘルスケア・オプテラなどの製品を製造している。経営理念は、科学性・社会性・人間性である。経営理念を基に、顧客のニーズに答えるための新たな開発を試みている。また、地域社会との共存と自然にやさしい環境を作ることを目指してエコフォスターや野洲川クリーンキャンペーンなどの取り組みをしている。離職率は低い。

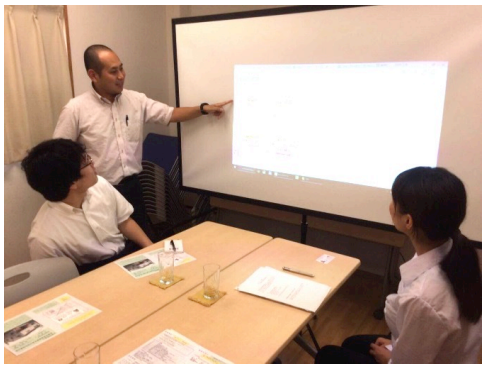
株式会社アーム保険設計　（滋賀県大津市）

株式会社アーム保険設計は、損保ジャパン日本興亜、損保ジャパン日本興亜ひまわり生命、第一生命、中小機構を取り扱っている保険代理店である。①顧客の為に最新かつ適切な情報を提供する。②保険の普及により地域経済の発展に寄与する。③行動力・実践力。の三つの経営理念をもとに顧客のことをよく知り、顧客の傍に寄り添って安心・安全・優しさを創り出している。

株式会社エルハウジング　（京都市右京区）

株式会社エルハウジングの業務は、不動産売買・販売代理・仲介・賃貸・リフォームである。不動産、不動産の中でも主に、新築の分譲事業を行っている。エルハウジングの中で、設計から販売まで行っている。「人々の暮らしに悦びの輪を広げる」ことを経営理念として、社員も含めた関わる全ての方に悦びを与えることを目的とし活動しており、家づくり、街づくりにおいて心地よさを追求している。

公益社団法人京都身体障害児者の会連合会　（京都市右京区）



公益社団法人京都身体障害児者の会連合会は京都市内の身体障害児者に関する事業を行い、福祉増進に寄与することを目的として活動している。主な内容は、介護人派遣費用助成事業や、身体障害児者の父母のための親睦会や研修、情報・啓発などをとりおこなっている。明るく、家庭的な雰囲気で活動の支援を行う中で、利用者一人ひとりが、いきいきと生活することを目指して活動に取り組んでいる。

泰和印刷株式会社　（京都市伏見区）

泰和印刷株式会社は、UV（疑似エンボス）印刷をはじめ点字印刷、クリアファイル印刷、美術出版印刷・DTP などの業務を行っている。信頼やノウハウなど「継続」によって培われる力を大切にしており、人材を育てることを基本に、「地球」「環境」「人」を常に考えた経営で社会への貢献を推進している。「挑戦する」をモットーに新しい取り組みに挑んでいる。

人材ニュース株式会社　（奈良県橿原市）

人材ニュース株式会社はリクルーティング関連事業を展開している。主な内容は、新聞折り込求人紙「人材ニュース」の発行・民営職業紹介事業・求人誌サイト事業・職業支援セミナーなどがある。経営者と従業員がともに育つ「共育（キョウイク）」をモットーにして時代に沿った商品を考える。従業員の半分以上が女性で、家庭を中心に仕事ができるように福利厚生が充実している。

株式会社ベネフル　（奈良県天理市）

ヤナセの販売代理店であり、その中では西日本で 1 位の売り上げを誇っている。新車･未使用車･中古車販売や自動車整備、保険取扱、レンタカー業務を主な業務としており、「より良い車をより安くお客様にお届けするために全力を尽くす」を理念としている企業である。お客様が安心して輸入車などに乗ってもらえるように販売から修理･整備まで全般の業務を行っている。従業員の定着率が非常に高い。

株式会社奈良ロイヤルホテル　（奈良県奈良市）

奈良ロイヤルホテルは主にホテル運営・レストラン運営・イベント企画に関する業務を行っている。真心をこめて人・物取り巻く全てを大切にし、夢に向かって挑戦、そしてお客様と共に幸せなひとときをわかちあい家族のように生きることを理念に掲げている。社員が 50 人前後、パート・アルバイトが 200 人前後で働いており、お客様をもてなすことを第一に、365 日稼働している。